

# STRATO SFERA

KOMU ZASZ

KODZIĘ K

RYZY

S



01.2010



**murator**  
WYDAWNICTWO



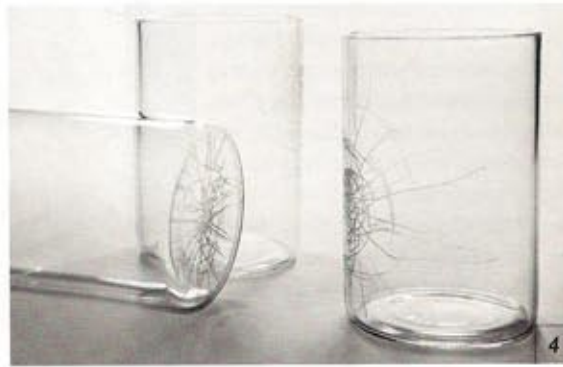
1



2



3



4

III edycja Łódź Design Festival, 15-31 października 2009, Organizator: Łódź Art Center [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)

1. Qpaczka, tekturowy zbierak psich oddechów, projekt Katarzyna Hoduch, ASP Kraków  
2. Pól-produkty, seria porcelanowych obiektów, które stanowią połowę właściwej formy, projekt

Karina Marusińska  
3. Nest Hammock, projekt lewa Laurina  
4. Break-time!, projekt Agnieszka Bar  
5. Maria USB, pendrive w kształcie Matki Boskiej, komentarz do dehumanizacji ludzkiego życia przez technologię, projekt Luis Eslova  
6. (wy)mydelniczka, zmniejsza objętość wraz z mydłem dzięki

silikonowemu wieczku, projekt Paulina Lis  
7. Beautiful Life, porcelanowy dzbanek na herbatę w kształcie kanistra, projekt Jevgeni Goranko AKDK  
8. Nuclear, talerz dekoracyjny z motywem elektrowni atomowej, projekt Paul Scott

Zdjęcia: serwis prasowy Łódź Art Center



6



7

01.2010  
INFORUM



8

Łódzki festiwal dizajnu już na stałe wpisał się w kalendarz obowiązków polskich projektantów oraz związanych z branżą dziennikarzy i akademików. Ostatniej jesieni na wernisażach ciężko było się przecisnąć do eksponatów, a podczas czterech pierwszych dni w wydarzeniach festiwalowych uczestniczyło 8000 osób

\_\_\_Festiwal odbywał się w dwóch miejscach. Główne – Strefa Tymienieckich – to melancholijny pejzaż XIX-wiecznej fabryki włókienniczej Księży Młyn. Wokół Śródmieścia stanowiły natomiast wystawy towarzyszące. Sprawy zachodnioeuropejskich prezydentów dizajnu podział obszaru wystawowego, bogaty program wykładów, wielodniowego święta i wreszcie dziesiąta ikonami dizajnu kawiarnia, na stałe pojawiła się przy Tymienieckich, dopełniają obrazu światowego festiwalu jakim stał się Łódź Design. Jego celem był przegląd trendów, spotkanie środowiska projektowych i prezentacja projektów – od form użytkowych przez sztukę, po modę i architekturę. Państwa w sieci blogi z wizualizacjami i zdjęciami produktów budzą przekonanie o jakości polskiego dizajnu, ale też chęć zobaczenia obiektów na żywo, dotknięcia, wycierania. Łódzki festiwal staje się więc oczekiwaną, doroczną okazją spotkania coraz większej obecności polskiego dizajnu w czasopiśmie i internecie, rzeczowymi walorami.

\_\_\_Na łódzkich pokazach nie zabrakło jednak projektu lokomotywy, nawet ceramiki łazienkowej. Przeważa tu dizajn w większości nieprzeznaczony do praktycznych potrzeb, oprócz piękna, poszukiwania zagadki czy wywołania bajek. Nikt, oprócz przedmiotów, nie chce. Upstream/Design Tales takie przedmioty gromadzi. Obiekty wywołują się definicjom wzornictwa przemysłowego. Zaprezentowane projekty nie są wcale wypodku uniwersalne, nie troszczą się o potrzeby masowego odbiorcy. Jeśli produkowane seryjnie, to w bardzo małych seriach, a poszczególne projekty różnią się między sobą. Są osobiste, stały się dziwne – pisze w programie