form

The Making of Design

form 221, Juli/August 2008
Deutsch/English, www.form.de

Deutschland 16,50 EUR, Österreich 17,50 EUR,
Belgien 19 EUR, Schweden 180 SEK, Schweiz 32 CHF,
Slowakei 780 SK, Spanien 20,50 EUR

74 **Adrian Frutiger im Interview**
Mr. Univers: Frutiger, 80, bold

62 **Überblick: Mailänder Neuheiten**
Review: How fair was Milan?

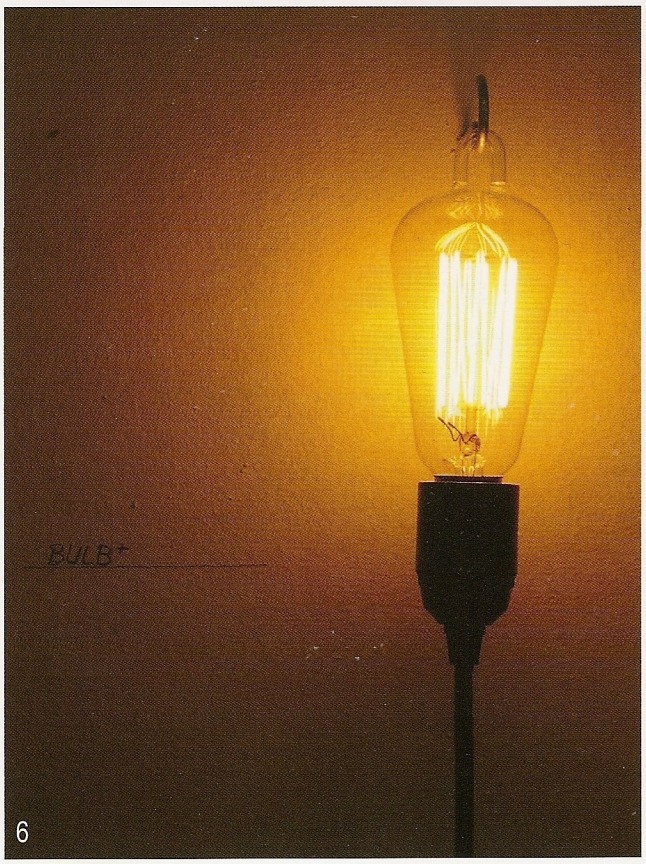
80 **Wie '68 das Design veränderte**
The Remains of the Revolution

Möbel werden grafisch!

Very graphic: Furniture Design

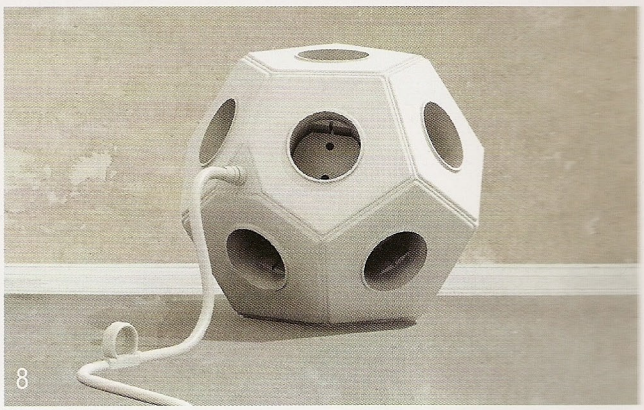
Clemens Weisshaar, Reed Kram

Talents: multimedial, modular und mobil. Wie wohnen wir in zehn, zwanzig oder dreißig Jahren? Einige Vorboten sind schon heute zu erkennen: Wohnen wird mobiler, intelligenter und individueller. Die Jungdesigner, die sich im Rahmen des Förderprogramms Talents auf der Tendence vorstellen, sind vielleicht diejenigen, die den Lebensstil von übermorgen maßgeblich mitbestimmen. Auf der Tendence stellt sich die nächste Designgeneration in der Loft-Halle 6.1 mit Produktdesign und in der Carat-Halle 6.0 mit Schmuck dem internationalen Publikum vor.



6

7


8

6 Sebastian Herkner / 7 Agnieszka Bar / 8 mashallah.design / 9 Apparatu

Talents, Halle / Hall 6.0 / 6.1

9

Talents: multimedia, modular and mobile. How will we live in ten, twenty or thirty years? Some harbingers can already be seen today: homes will be more mobile, intelligent and individual. The young designers taking part in Tendence within the framework of the Talents promotional programme are, perhaps, the very people who will exercise an influence on tomorrow's lifestyle. At Tendence 2008, the forthcoming designer generation will present product design at Loft in Hall 6.1 and jewellery at Carat in Hall 6.0. Now, that's really something to look forward to!