



CZERWIEC - LIPIEC (11) 2013

ŚWIAT WNĘTRZ

KONKURS
Z ATRAKCYJNYMI NAGRODAMI!



Najnowsze technologie w niepowtarzalnym wzornictwie

PHILIPS



TEKST RENATA NAWROCKA ZDJĘCIA ARCHIWUM AGNIESZKI BAR

Magia szkła

Jedna z najzdolniejszych i najbardziej obiecujących polskich projektantek. Mimo młodego wieku (rocznik 1982) ma sporo sukcesów na zawodowym koncie i nazwisko, które zaczyna już być rozpoznawalne w Polsce, a także poza granicami naszego kraju.

Specjalnością Agnieszki Bar, której sylwetkę przedstawiamy, jest szkło. Materiał bardzo kruchy, ale niezwykle wdzięczny ze względu na szerokie możliwości artystycznej kreacji. Ze szkła można wykonać niemal wszystko, trzeba tylko wiedzieć jak. Nasza bohaterka, absolwentka Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu (magisterium na kierunku: wznositwo, projektowanie szkła), zgłębiała również tajniki tego fascynującego materiału, studiując sztuki użytkowe w Academy of Fine Arts and Design w Bratysławie oraz w Technic University w Liberu na wydziale

designu. Można więc powiedzieć, że szkło nie ma dla niej tajemnic.

Projektantce udało się także wypracować własny styl charakteryzujący się delikatną linią, konsekwentnie przełamowaną jednym, często zaskakującym elementem. Przykładem może być choćby seria *Dotknięte*, która w swojej purytańskiej wężz prostocie nie różniłaby się od projektów twórców skandynawskich, gdyby nie złote odciski palców na każdym z naczyń. Innym, nie mniej interesującym, projektem są *Tubki*. Tutaj „urozumiem” były zwykłe próbki laboratoryjne,

które zostały zdeformowane, a ich końcówki dokładnie tak, jak krawędzie foliowych opakowań produktów spożywczych.

Z kolei wazon z serii *Group vase* wyróżnił się stółowym konkursie „Make me!”, zorganizowanym podczas festiwalu Łódź Design w 2008 i można śmiało uznać go za próbę bezpośredniej interakcji między projektantką a odbiorcą/konsumentem. Każdy może stworzyć własny wazon. Wystarczy wybrać spośród trzech naczynia (chodzi o zachowanie właściwości) z proponowanego ich zestawu (o różnej wysokości i... związać je gumkami receptur



■ **Projektantce** udało się także wypracować własny styl charakteryzujący się delikatną linią, konsekwentnie przełamowaną jednym, często zaskakującym elementem.

■ **Kontrapunktem** dla „użytkowego” aspektu twórczości Agnieszki Bar jest jej zaangażowanie w działalność założonej w 2009 r. wspólnie z Agnieszką Kajper i Karoliną Marusińską grupy projektowej Wzorowo oraz tworzenie projektów ściśle wizualnych.



” W projektowaniu istotny jest dla mnie kontekst miejsca, sytuacji, indywidualna potrzeba. Testuję kondycję przedmiotów, a zabawa ich znaczeniami daje mi możliwość komunikowania się ze zmysłami odbiorcy.

Agnieszka Bar



umożliwiają specjalne wgłębienia w szkło. Kontrapunktem dla „użytkowego” aspektu twórczości Agnieszki Bar jest jej zaangażowanie w działalność założonej w 2009 r. wspólnie z Agnieszką Kajper i Karoliną Marusińską grupy projektowej Wzorowo oraz tworzenie projektów ściśle wizualnych. Nie mają one nic wspólnego z funkcjonalnością (np. *Tawnik* wykonany z zielonej sztuczki szklanej), ale są dla designerki pewnego rodzaju doświadczalnym laboratorium - „nie pozwalają kreatywności osiągnąć na laurach”. I tego wrocławskiej projektantce życzymy! ■